

## Shopping Center Massen

### Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Teilnahme am Fashion Blog Contest 2019

#### 1. VERANSTALTER

Der Veranstalter dieses Wettbewerbs ist das Shopping Center Massen in L-9999 Wemperhardt

#### 2. TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Zur Teilnahme am Fashion Blog Contest des Shopping Center Massen berechtigt sind Personen, die in Luxemburg, Belgien, den Niederlanden, Deutschland oder Frankreich wohnhaft und bei der Teilnahme **zumindest 16 Jahre alt sind (Ausnahme: 15-Jährige mit Zustimmung der Eltern)**. Die Teilnehmer müssen noch nicht über einen eigenen Blog/eine eigene Website, wo Online-Content veröffentlicht wird, verfügen.

Mitarbeiter des Shopping Center Massen und Mitarbeiter der im Shopping Center Massen angesiedelten Geschäfte sowie andere direkt an diesem Projekt Beteiligte sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Die Teilnahme ist **kostenlos** und erfolgt ohne Kaufverpflichtung von Waren oder Dienstleistungen. Durch die Teilnahme am Fashion Blog Contest akzeptiert der Teilnehmer diese allgemeinen Geschäftsbedingungen. Jeder Teilnehmer kann nur ein Mal teilnehmen. Das Shopping Center Massen behält sich das Recht vor, Teilnehmer ohne Angabe von Gründen jederzeit zu disqualifizieren, die Teilnahme einer Person abzulehnen oder Preise nicht zu vergeben, zum Beispiel bei Verstoß gegen eine der Bedingungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen oder dem Versuch der Manipulation oder einer anderen ungesetzlichen Form der Beeinflussung dieses Wettbewerbs.

Bei der Anmeldung müssen die Kandidaten sicher sein, ggf. für **das Finale am 5. Oktober 2019 (voraussichtlich 12 – 18 Uhr) anwesend sein zu können**, wie in Punkt vier (4) der allgemeinen Geschäftsbedingungen zu lesen ist.

#### 3. GEWINN & GEWINNCHANCE

Aus allen Teilnehmern werden vier Finalisten ausgewählt. Die Auswahl der 4 Endteilnehmer erfolgt teilweise durch eine Jury, und teilweise über Online Voting durch Likes der Facebook-Community. Das Ergebnis kann nicht durch eine mehrfache Teilnahme beeinflusst werden.

Die Finalisten werden telefonisch oder per E-Mail am Montag, den 30. September 2019 benachrichtigt. Die Teilnehmer haben 24 Stunden Zeit, um auf diese Nachricht des Shopping Center Massen zu antworten. Nach dieser Frist behält sich das Shopping Center das Recht vor, neue Teilnehmer auszuwählen. Das Shopping Center Massen übernimmt keine Verantwortung, wenn E-Mails oder Nachrichten nicht erhalten oder zu spät gelesen wurden. Durch die Teilnahme am Fashion Blog Contest stimmt der Teilnehmer zu, dass sein Name ohne irgendeine Vergütung in aller Angemessenheit für Werbezwecke verwendet werden kann, und dies auch noch über den Zeitraum des Wettbewerbs und des anschließenden Blog-Vertrages

Die vier Endkandidaten treten im Finale am 5. Oktober 2019 gegeneinander an. Der/die Gewinner/-in wird von einer Jury ausgewählt. Er/sie erhält einen Blogger-Auftrag **über einen Zeitraum von 10 Monaten (Oktober 2019 bis Juli 2020) für das Shopping Center Massen für einen monatlichen Modeblog auf [www.massen.lu](http://www.massen.lu) und einem Einkaufsguthaben in Höhe von 200,- Euro pro Monat\* (insgesamt also 2.000,- Euro)**. \* in Form von Einkaufsgutscheinen gültig in den Geschäften der Galerie Massen & PARC Massen.

#### 4. TERMINE & ABLAUF

- Eine **Anmeldung für den Blogger-Wettbewerb ist bis zum 26. September 2019** um Mitternacht möglich. Einsendungen, die außerhalb dieses Zeitraums eintreffen, werden nicht berücksichtigt.
- Vom **27. bis 29. September 2019** werden **4 Finalisten** aus den Bewerbern ausgewählt. Die Auswahl wird teilweise per Jury und teilweise über Online Voting durch Likes der Facebook-Community erfolgen.
- Die anschließend gewählten **vier Finalisten werden am 30. September 2019** telefonisch oder per E-Mail benachrichtigt.
- Das **Finale findet am 5. Oktober 2019** statt. Teilnehmer müssen an diesem Tag verfügbar sein.
  - 12:00 Uhr: Eintreffen im Shopping Center Massen und Briefing
  - 13:00 Uhr: Vorstellung und Interview der Finalisten
  - 13:15 Uhr: Start des finalen Wettbewerbs
  - 15:45 Uhr: Ende des finalen Wettbewerbs
  - 16:45 Uhr: Vorstellung der Resultate & Auswahl des/der Gewinners/Gewinnerin durch die Jury
- Die Finalisten
  - verfügen über neunzig (90) Minuten Zeit, um die Artikel für die Zusammenstellung des Outfits zu wählen.
  - verfügen über dreißig (30) Minuten Zeit, um sich oder ein Model anzukleiden und zu stylen.
  - dürfen maximal zehn (10) Artikel für die Zusammenstellung des Outfits auswählen.
  - dürfen pro Shop maximal zwei (2) Artikel auswählen. Der maximale Wert eines Artikels darf nicht über 200,- Euro liegen.
  - müssen alle ausgewählten Artikel für das letztendliche Outfit und den Blog verwenden.
  - dürfen ausschließlich Artikel aus den Geschäften des Shopping Center Massen verwenden.
- Sollte ein Teilnehmer aus irgendeinem Grund später als zur vereinbarten Zeit am vereinbarten Ort eintreffen, wird ihm diese Zeit von der Gesamtzeit abgezogen. Sollte sich ein Teilnehmer aus irgendeinem Grund bei der Auswahl von Artikeln verspäten, wird ihm keine zusätzliche Zeit zur Verfügung gestellt.

#### 5. INHALTLICHE ANFORDERUNGEN AN BLOGEINTRÄGE

Ein Blog:

(i) darf keine Namen oder Logos von Fremdhändlern oder -herstellern, keine Marken, Produkte, Shops, Standorte, Personen, Firmen oder Figuren mit Ausnahme des Veranstalters (Händler im Shopping Center Massen) und zugehöriger Logos und Marken zeigen, enthalten, nennen oder beschreiben bzw. darauf verweisen oder anspielen,

(ii) darf keine Informationen über eine lebende oder verstorbene Person (mit Ausnahme des Angemeldeten) zeigen, enthalten, nennen oder beschreiben bzw. darauf verweisen oder anspielen,

(iii) darf bei keiner Gelegenheit sexuelle, suggestive, obszöne, wollüstige, gewalttätige, illegale, beleidigende, missachtende, rassistische oder unpassende Wörter, Abkürzungen, Formulierungen, Zeichen, Produkte, Posen, Verhaltensweisen und Symbole sowie politische, persönliche oder religiöse Dokumente oder Aussagen zeigen, enthalten, nennen oder beschreiben bzw. darauf verweisen oder anspielen,

(iv) darf keine Hinweise auf Alkohol, illegale Drogen oder Tabak, Schusswaffen oder Aktivitäten, die gefährlich oder unsicher sind, oder spezifische politische Agenden oder Nachrichten enthalten,

(v) darf auf keinerlei Weise den Ruf des Veranstalters schädigen oder verzerren oder sich negativ über die Produkte und Personen des Veranstalters äußern oder Nachrichten oder Abbildungen, die nicht dem vom Veranstalter gewählten Bild des Veranstalters entsprechen, zeigen,

- (vi) darf ohne erteilte Einwilligung keine personenbezogenen Daten wie Kfz-Kennzeichen, persönliche Namen, E-Mail-Adressen oder Wohnadressen zeigen/verbreiten,
- (vii) darf nur eigens vom Teilnehmer erstellte Texte oder Textpassagen enthalten,
- (viii) darf ohne vorherige Einwilligung kein urheberrechtlich geschütztes Material (einschließlich Fotos, Skulpturen, Gemälde und andere Kunstwerke oder Abbildungen, die auf Websites, im Fernsehen, in Filmen oder anderen Medien veröffentlicht wurden) zeigen,
- (ix) darf gegen kein Gesetz oder Ähnliches verstoßen und
- (x) muss ausnahmslos mit allen rechtlichen Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen übereinstimmen.

Zudem müssen alle Fotos, die zu Blogeinträgen hinzugefügt werden, von dem/der Teilnehmer/-in oder einer anderen Person, der er/sie eine entsprechende Zustimmung erteilt hat (Fotograf), gemacht worden sein und dürfen nicht wiederverwendet worden sein.

Das Posten oder Hochladen eines Blogeintrags (sowie aller zugehörigen Fotos) bedeutet nicht automatisch, dass der Blogeintrag als diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen entsprechend bewertet wurde. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen Blogeintrag zu jedem beliebigen Zeitpunkt während des Wettbewerbs und des anschließenden Blog-Vertrages ohne Zustimmung oder Information des Teilnehmers, der den Eintrag veröffentlicht hat, von einer der Kontrolle des Veranstalters unterliegenden Website zu löschen. Im Falle einer solchen Löschung werden der entsprechende Eintrag und der Teilnehmer disqualifiziert.

## 6. AUSWAHL DES GEWINNENDEN BLOGGERS

Eine vom Shopping Center Massen ausgewählte Jury bestimmt den/die Gewinner/-in. Einzelheiten über die ausgewählten Teilnehmer werden auf der Website des Shopping Center Massen [www.massen.lu/blogcontest\\_de](http://www.massen.lu/blogcontest_de) und über die Social Media-Seiten des Shopping Center Massen bekannt gegeben.

Die Entscheidung der Wettbewerbsjury ist endgültig und über das Ergebnis des Wettbewerbs kann kein Schriftverkehr geführt werden.

Der/die Gewinner/-in schreiben monatlich einen (1) Blogeintrag, in dem Bekleidung, Modeaccessoires oder sonstige trendige Artikel aus dem Shopping Center Massen verwendet werden. Nennung von Marken und Geschäftsnamen sollte unbedingt Inhalt des Blogeintrages sein. Werbung über die Social Media wird begrüßt.

## 7. PREIS

Der/die Gewinner/-in werden für einen Zeitraum von 10 Monaten Blogger des Shopping Center Massen mit einem monatlichen **Modeblog** auf [www.massen.lu](http://www.massen.lu) und einem **monatlichen Einkaufsguthaben in Höhe von 200 Euro\***. Es gibt keine Möglichkeit, den Gewinn gegen Geld einzutauschen und der Gewinn ist nicht übertragbar. Das Einkaufsguthaben in Höhe von 200,- Euro wird in Form von Einkaufsgutscheinen von je 20,- Euro, die in den Shops vom Shopping Center Massen gültig sind (siehe Logos der Geschäfte auf den Gutscheinen), zur Verfügung gestellt. Der Wert der Einkaufsgutscheine ist nicht teilbar und nicht in Bar auszahlfbar. Das Einkaufsguthaben soll dazu dienen, Artikel, die zur Erstellung des Modeblogs dienen, anzuschaffen. Die gekauften Artikel sind anschließend Eigentum des/der Gewinners/Gewinnerin.

Hinzukommende Kosten während des Aufenthalts im Shopping Center Massen sind von dem/der Gewinner/-in zu tragen.

## 8. HAFTUNG

Das Shopping Center Massen oder Hilfspersonen übernehmen keine Haftung für irgendwelche Beschädigungen von ausgewählten Artikeln, Vermögensschäden oder andere Nachteile, die aus dieser Aktion hervorgehen, einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf Vermögensschäden oder andere Nachteile, die durch (i) die Teilnahme, (ii) die Unmöglichkeit der Teilnahme oder (iii) die Nutzung des Gewinns entstanden sind. Dieser Haftungsausschluss erlischt, wenn der Schaden durch Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Shopping Center Massen („eigenes Verschulden“) selbst oder der Geschäftsführung des Shopping Center Massen entstanden ist. Zudem kann das Shopping Center Massen nicht garantieren, dass die Website oder die Facebook-Seite immer für die Nutzung zur Verfügung stehen.

## 9. PERSONENBEZOGENE DATEN

Jeder Teilnehmer stimmt zu, dass seine personenbezogenen Daten in der Datenbank des Shopping Center Massen gespeichert werden. Dabei erteilt der Teilnehmer seine Zustimmung zur Verarbeitung der personenbezogenen Daten. Die Daten, die das Shopping Center Massen im Rahmen dieser Aktion bekommt, werden den relevanten Gesetzen und Datenschutzbestimmungen entsprechend behandelt.

## 10. LUXEMBURGISCHES RECHT

Für diese Aktion, die Teilnahmebedingungen und alle mit der Aktion in Zusammenhang stehende Streitigkeiten gilt luxemburgisches Recht. Das Shopping Center Massen behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen und ohne vorhergehende Mitteilung die Teilnahmebedingungen zu ändern oder die Aktion zu beenden, zu unterbrechen oder zu ändern, darunter, jedoch nicht ausschließlich in Situationen, in denen Fehler in der Soft- oder Hardware entstanden sind, oder aus sonstigen technischen oder rechtlichen Gründen.